

Niederschrift

zur

öffentlichen

Sitzung des Haupt- und Tourismusausschusses

am

26.11.2024

im Sitzungssaal

Beginn der Sitzung: 19:00 Uhr
Ende der Sitzung: 20:12 Uhr

Teilnehmer:

Name	VertreterFür	Funktion
Ulrich Pfanner		Vorsitzender
Christoph Brinz	GR Arnold	Stimmberechtigtes Mitglied
Katrin Hatt		Stimmberechtigtes Mitglied
Ralf Arnold		Stimmberechtigtes Mitglied
Christian Reith		Stimmberechtigtes Mitglied
Fabian Schorer		Stimmberechtigtes Mitglied
Dr. Stephan Weitzel		Stimmberechtigtes Mitglied
Rosemarie Nenning-Rupp		Stimmberechtigtes Mitglied
Hans Rädler		Stimmberechtigtes Mitglied

Nr	Text
1.	Bekanntgaben und Verschiedenes
2.	Wünsche und Anfragen
3.	Genehmigung der öffentlichen Niederschriften
4.	Online-Marketingbericht durch die Firma Brandnamic
5.	Marketingbericht von Scheidegg-Tourismus
6.	Präsentation des neuen Urlaubsmagazins und Druckfreigabe

Entschuldigt waren: Herr GR Nikolaus Boll

Unentschuldigt waren: ---

weitere Anwesende: Frau Marina Boll (Leiterin Scheidegg-Tourismus)
 Frau Monika Dietrich (stellv. Leiterin Scheidegg-Tourismus,
 Schriftführerin)
 Herr Geschäftsleiter Jürgen Hörmann

Sitzung am:	26.11.2024
Sitzungs-Nr.:	HuT 26.11.2024
Aktenzeichen:	024-06/03
Datum:	12.12.2024

Markt Scheidegg
Landkreis
Lindau/Bodensee

Niederschrift
(öffentlich)

Gremium: **Haupt- und Tourismusausschuss**

TOP 1.:
Bekanntgaben und Verschiedenes

Herr Pfanner begrüßte alle Anwesenden, stellte die form- und fristgerechte Ladung sowie die Beschlussfähigkeit fest und eröffnete die Sitzung.

Sachverhalt:

Aktuelle Besucherzahlen

Frau Boll informierte, dass die Scheidegger Wasserfälle vom 25. März bis 19. November 2024 geöffnet waren und 82.575 Besucher verzeichnen konnten. 2023 waren es 88.294 Besucher. Auf die Nachfrage von Herr GR Rädler teilte Frau Boll mit, dass am besucherstärksten Tag (Sonntag, 04.08.24) 1077 Besucher und am besucherärmsten Tag (Montag, 11.11.24) 10 Besucher in den Scheidegger Wasserfällen waren. Durch die Aktion des Gutscheineffts für Dauerkarten-Besitzer der LGS Wangen konnten 204 ermäßigte Eintritte erzielt werden.

Herr GR Rädler erkundigte sich, ob die Kassierer bei schlechtem Wetter auch anwesend waren und wünscht sich, dass der Automat stärker als Entlastung des Kassenpersonals genutzt wird.

Frau Boll antwortete, dass an Tagen, an denen mit wenig Besucheraufkommen zu rechnen ist, der Ticketverkauf über den Automaten erfolgt. Bei schlechter Witterung halten die Kassierer Rücksprache mit Scheidegg-Tourismus. Aufgrund schwierig abzuschätzender Witterungsverhältnisse ist die Absprache und verstärkte Nutzung des Automaten aber noch ausbaufähig.

Herr GR Rädler wollte wissen, ob die Baumfällarbeiten auf dem Gelände der Scheidegger Wasserfälle mit dem Felssturz am kleinen Wasserfall zusammenhängen.

Herr 1. Bgm. Pfanner bestätigte dies und informierte, dass der Felssturz durch Geologen geprüft wurde und der Gefahrenbereich gesichert werden soll.

Neue Reels (Kurzvideos) und Fotoaufnahmen

Frau Boll informierte, dass zusammen mit dem Fotografen David Knipping neue Fotoaufnahmen und Reels aufgenommen wurden und zeigte einige Beispiele.

Scheidegger Winterwelten

Frau Boll wies auf die Aktionen der Scheidegger Winterwelten hin. Der Kreisverkehr wird zum 20. Mal durch den Verkehrsverein mit einem Adventskranz geschmückt, im Pfarrer-

Kneipp-Park wird es einen Märchen- und Lichterwald geben, im Zentrum gibt es neben dem Himmelspostamt weitere weihnachtlich geschmückte Plätze, in Scheffau entsteht das Weihnachtsdorf, der Kurhausweiher wird beleuchtet und ein breites Veranstaltungsprogramm soll auf die Weihnachtszeit einstimmen. Neu dazu kommt das Winterwelten-Rätsel bei dem per Online-Teilnahme attraktive Preise der Scheidegger Einzelhändler zum Gewinn bereitstehen.

Pfanner, 1. Bürgermeister
Sitzungsleiter

Dietrich
Schriftführerin

Sitzung am:	26.11.2024
Sitzungs-Nr.:	HuT 26.11.2024
Aktenzeichen:	024-06/03
Datum:	12.12.2024

Markt Scheidegg
Landkreis
Lindau/Bodensee

Niederschrift
(öffentlich)

Gremium: Haupt- und Tourismusausschuss

TOP 2.:
Wünsche und Anfragen

Sachverhalt:

Herr GR Rädler erkundigte sich, warum der Luggi-Leitner-Lift beim vergangenen Schneefall nicht geöffnet hatte.

Herr 1. Bgm. Pfanner wies darauf hin, dass noch elektrische Anlagenteile fehlten und der Elektriker die Arbeiten nicht rechtzeitig ausführte.

Herr GR Rädler wollte wissen, ob die Pistenwalzen schon vor Ort sind.

Herr 1. Bgm. Pfanner informierte, dass die Fahrzeuge bereit sind und von Xaver Briegel und Pius Fäßler gefahren werden.

Pfanner, 1. Bürgermeister
Sitzungsleiter

Dietrich
Schriftführerin

Sitzung am:	26.11.2024
Sitzungs-Nr.:	HuT 26.11.2024
Aktenzeichen:	024-06/03
Datum:	12.12.2024

Markt Scheidegg
Landkreis
Lindau/Bodensee

Niederschrift
(öffentlich)

Gremium: Haupt- und Tourismusausschuss

TOP 3.:
Genehmigung der öffentlichen Niederschriften

Sachverhalt:

Die Niederschrift der öffentlichen Sitzung des Haupt- und Tourismusausschusses vom 11.09.2024 wurde im Ratsinformationssystem (RIS) bereitgestellt. Einwände wurden nicht erhoben.

Beschluss:

Die Niederschrift der öffentlichen Sitzung des Haupt- und Tourismusausschusses vom 11.09.2024 wird genehmigt.

Abstimmungsergebnis:

Anwesende: 9 Für: 9 Gegen: 0

Pfanner, 1. Bürgermeister
Sitzungsleiter

Dietrich
Schriftführerin

Sitzung am:	26.11.2024
Sitzungs-Nr.:	HuT 26.11.2024
Aktenzeichen:	853-12; 024-06/03
Datum:	12.12.2024

Markt Scheidegg
Landkreis
Lindau/Bodensee

Niederschrift
(öffentlich)

Gremium: **Haupt- und Tourismusausschuss**

TOP 4.:
Online-Marketingbericht durch die Firma Brandnamic

Sachverhalt:

Thomas Stein von der Firma Brandnamic berichtete über die Maßnahmen des neuen Online-Marketings und präsentierte die Werbemittel. Die Maßnahmen beinhalten Kampagnen auf reichweitenstarken Online-Plattformen wie Meta (Facebook und Instagram) und Pinterest sowie Special-Interest-Plattformen wie Bergfex und Bergwelten. Die Kampagnen richten sich an Nutzer, die am Anfang der Customer Journey stehen (Inspirationsphase) und noch nicht wissen, wohin es im Urlaub geht.

Bei der Werbeplatzierungen auf Bergfex und Bergwelten wird eine aktiv-affine Zielgruppe angesprochen und es handelt sich um eine sehr nachhaltige Werbemaßnahme, da diese auf dem Portal auffindbar bleibt.

Die Werbekampagnen auf Meta und Pinterest waren fast durchgängig online und es wurden diverse Saisonumstellungen der Werbemittel vorgenommen.

Bei den Zielmärkten wurden in Deutschland die Bundesländer Bayern, Baden-Württemberg und Nordrhein-Westfalen fokussiert sowie die deutschsprachige Schweiz.

Herr GR Dr. Weitzel erkundigte sich, welche Bildmotive besonders gut ankommen.

Herr Stein antwortete, dass diese Info gerne nachgereicht wird. Bei den Kampagnen stehen teils mehrere Motive zur Auswahl und Meta sortiert nach den Motiven, die am meisten geklickt werden.

Herr GR Arnold erkundigte sich nach den Kosten pro Klick?

Herr Stein erklärte, dass diese im Reporting von Scheidegg-Tourismus ersichtlich sind.

Frau Boll antwortete, dass diese auszugsweise nachgereicht werden.

Pfanner, 1. Bürgermeister
Sitzungsleiter

Dietrich
Schriftführerin

Sitzung am:	26.11.2024
Sitzungs-Nr.:	HuT 26.11.2024
Aktenzeichen:	853-12; 024-06/03
Datum:	12.12.2024

**Markt Scheidegg
Landkreis
Lindau/Bodensee**

**Niederschrift
(öffentlich)**

Gremium: Haupt- und Tourismusausschuss

**TOP 5.:
Marketingbericht von Scheidegg-Tourismus**

Sachverhalt:

Social Media

Frau Dietrich berichtete über die aktuellen Social Media Zahlen. Die Facebookseite „Scheidegg im Allgäu“ hat 2.900 Follower, „Glutenfrei in Scheidegg“ 2.327 Follower und der Instagram-Account verzeichnet ein reges Wachstum und liegt bei 4.015 Abonnenten.

Katalogversand/ -Verteilung

Frau Boll informierte, dass mit dem Wegfall der Firma Wesemann Katalogabsatz bei anderen Firmen gebucht wurde. So wurden über die Firma VIA Urlaub-Service GmbH bei einer Städtetour in BW 400 Kataloge verteilt und über Anzeigenwerbung 518 Kataloge versendet. Über Travellead wurden z. B. auf alleziele.de 2.700 Kataloge bestellt. Und durch die Beilage „Deutschlands schönste Reiseziele“ wurden 471 Kataloge angefragt.

Print-Werbung

Frau Boll zeigte einige Beispiele der Print-Werbung auf u. a. Eintrag im Center Parcs Magazin, Bericht im Magazin „Aktiv in den Alpen“, Anzeigen in den Vorarlberger Nachrichten, RDA-Busmagazin, Printmedien wie Szene Kultur, Lindenberg aktiv und Westallgäu Plus.

Public-Relation

Frau Boll berichtete über die Zusammenarbeit mit der PR-Agentur Heiss wodurch Presseveröffentlichungen in z. B. „Die Woche“, „Mortimer Reisemagazin“, „Ferienmagazin Deutschland“, „Urlaub & Reisenews“ und fünf Gewinnkooperationen entstanden sind.

Radio

Die Werbemöglichkeit im RSA Radio wurde für Veranstaltungen, u. a. Regionalmarkt, Markt fest und Quintetto Sinfonico genutzt und zusammen mit dem Skywalk Radio Werbung auf Antenne Vorarlberg für die Wasserfälle und das Quintetto Sinfonico geschalten.

Herr 3. Bgm. Reith erkundigte sich, ob Brandnamic auch bei der Bespielung unserer Social-Media-Kanäle unterstützt bzw. wie deren Meinung zu den Kanälen ist.

Frau Dietrich erklärte, dass Brandnamic nur für die bezahlte Meta-Werbung zuständig ist und diese nicht direkt auf den Kanälen sichtbar ist. Sollten sich die Kanäle jedoch negativ entwickeln, würde Brandnamic Scheidegg-Tourismus informieren.

Herr GR Schorer möchte wissen, ob man feststellen kann, ob die Social-Media-Kanäle die gleichen Follower aufweisen.

Frau Boll erklärte, dass dies nicht nachvollziehbar ist, da z. T. unterschiedliche Nutzernamen verwendet werden. Scheidegg-Tourismus legt jedoch Wert darauf, die Inhalte möglichst individuell zu bespielen, damit die Kanäle auch für gleiche Nutzer attraktiv sind.

Herr GR Arnold fragte nach der Möglichkeit die Reichweite gut ankommender Reels durch Brandnamic zu steigern.

Herr 1. Bgm. Pfanner hielt dies für einen guten Vorschlag.

Herr GR Schorer erkundigte sich, ob Klickzahlen für PDF Blätterkataloge vorliegen und wie viele Kataloge durch Hr. Wesemann versendet wurden.

Herr 1. Bgm. Pfanner fragte nach einer generellen Erhebung.

Frau Boll antwortete, dass ca. 5.000 Katalog über Wesemann versendet wurden und die PDF-Downloads geprüft werden.

Pfanner, 1. Bürgermeister
Sitzungsleiter

Dietrich
Schriftführerin

Sitzung am:	26.11.2024
Sitzungs-Nr.:	HuT 26.11.2024
Aktenzeichen:	853-12; 024-06/03
Datum:	12.12.2024

**Markt Scheidegg
Landkreis
Lindau/Bodensee**

**Niederschrift
(öffentlich)**

Gremium: Haupt- und Tourismusausschuss

TOP 6.:
Präsentation des neuen Urlaubsmagazins und Druckfreigabe

Sachverhalt:

Frau Dietrich stellte die aktualisierten Seiten des Scheidegg Katalogs für das Jahr 2025 vor. Die Doppelseite zum neuen Allgäu-Walser-Pass wurde neugestaltet, die Info zum EEA in Gold und über die Waldwelt Skywalk Allgäu aktualisiert, die neue Lasertag-Anlage der Sportalm ergänzt sowie zahlreiche neue Bilder ausgetauscht und bestehende Informationen aktualisiert.

Für das Titelbild gab Frau Dietrich dem Gremium drei Alternativen zur Auswahl und bat um eine Abstimmung.

Beschluss:

Das Gremium hat sich für Vorschlag Nr. 1 (Titelbild mit Wanderern) ausgesprochen.

Bild 2 für Titelseite

Abstimmungsergebnis:

Anwesende: 9 Für: 2 Gegen: 7

Bild 1 für Titelseite

Abstimmungsergebnis:

Anwesende: 9 Für: 7 Gegen: 2

Pfanner, 1. Bürgermeister
Sitzungsleiter

Dietrich
Schriftführerin

Nachdem keine weiteren Wortmeldungen mehr anstanden, beendete Herr Pfanner um 20:12 Uhr die öffentliche Sitzung.

ANLAGE TOP 4

BERG WELTEN MAGAZIN TOUREN HÜTTEN UNTERKÜNFTE BERGDAT E PODCAST SHOP A&D

Sommer, Sonne, Sonnenschein
Scheidegg: Naturjuwel zwischen Allgäu und Bodensee
 Anzeige

Ein Sommer in Scheidegg steht für Sonne, Seen, Spaß und Natur. Aber auch für Abwechslung und die Möglichkeit, das Glück in den einfachen Dingen zu finden. Eine abenteuerliche Auszeit im Allgäu für die ganze Familie.

Beliebt auf Bergwelten

- SOMMERFISCHER VOM FEINSTEIN: Hütten und Wanderungen rund um die schönsten Bergseen
- OUTDOOR NACH: 3 Tipps, wie du einen klemmenden Reißverschluss löst
- FELSANTENNER: 10 Klettersteige für Anfänger in den Alpen
- WANDERN & GENIEßEN: Bergwelten Wanderpass 2024
- FELSANTENNER: 10 Klettersteige für Anfänger in den Alpen
- TOURENTIPPS: Die 25 schönsten Bergseen der Alpen

Das Beste von Bergwelten

Auf einem sonnenerwärmten Hochplateau liegt zwischen Bodensee und Allgäuer Alpen der heilklimatische Kiret Scheidegg – ein Paradies für Wanderer, Naturliebhaber und Familien.

WERBEMITTEL

ONLINE ADVERTORIAL AUF BERGWELTEN

Mediadaten Bergwelten (2022):

- Page Impressions: 1.204.000 pro Monat
- User: 450.000 pro Monat
- Sessions: 748.000 pro Monat

Ausrichtung: Sommerbewerbung **Laufzeit:** 3 Monate
Platzierung: Online Advertorial **Zeitraum:** 23.03.2024 – 23.06.2024

Das Online-Advertorial bleibt auch nach der Bewerbung noch auf der Seite auffindbar.
Link zum Artikel: <https://www.bergwelten.com/a/scheidegg>



META ADS

META ADS AWARENESS KAMPAGNE ABGESCHLOSSEN

LAUFZEIT 01.01.2024 – 28.02.2024

ZIELMARKT - Bayern, Baden-Württemberg, Nordrhein-Westfalen und deutschsprachige Schweiz

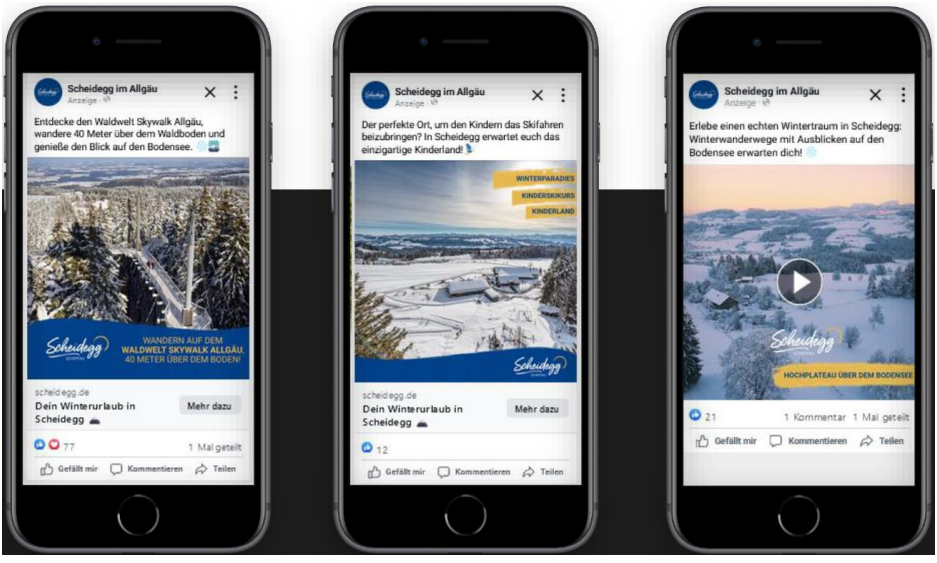
LINK-CLICKS	IMPRESSIONS
2.949	7.735.486
REICHWEITE	KOSTEN
3.149.695	5.500 €

PINTEREST

DACH TRAFFIC ABGESCHLOSSEN

CLICKS	IMPRESSIONEN
42.556	9.353.038
KOSTEN	LP VIEWS
7.955,00 €	41.246

Die Werbeanzeige mit dem Fokus auf „Traditionen“ war besonders erfolgreich. Sie erzielte insgesamt 8.323 Aufrufe der Landingpage, was klar darauf hinweist, dass diese Kampagne das größte Interesse bei den Nutzern geweckt hat. Dies zeigt deutlich, dass sich die Zielgruppe stark für die Traditionen von Scheidegg interessiert.



5. MARKETINGBERICHT VON SCHEIDEGG-TOURISMUS



Facebook Scheidegg im Allgäu



Scheidegg im Allgäu
1.936.248.000 Follower • 2.127 Beiträge

Intro
Scheidegg im Allgäu - Scheidegg im Allgäu ist ein...
Scheidegg im Allgäu, Germany
+49 8331 984233
info@scheidegg.de
scheidegg.de/verein/scheidegg
Jetzt gefolgt

Beiträge
Scheidegg im Allgäu
23. November um 10:12
Die Sonne bricht durch den Nebel und taucht die Landschaft in ein warmes Licht. Es fühlt sich an, als würde man über den Alpen-Gebirgen fliegen. Einmal um die Welt. Einmal um die Welt. Einmal um die Welt.

Abonnenten	2022	2023	2024
Stand November	2.424	2.583	2.900

Scheidegg im Allgäu
23. Mai '24

Aufgepasst! Am Sonntag, dem 26. Mai findet von 11 - 17 Uhr der Regionalmarkt in Scheidegg statt.

Ganz genau dem Motto „Gütes von Berg & See“ laden rund 30 Aussteller heimischer Erzeugnisse und regionale Kunsthandwerker zu einem umfangreichen Angebot auf den Koch- und Platz an.

Neben dem Erzeugnis- und Musikprogramm findet ein buntes Rahmenprogramm mit Musik und vielen Aktivitäten für Kinder statt. Die Einzelhändler begrüßen euch zusätzlich von 12 - 17 Uhr zum v.

Mehr anzeigen

Scheidegg im Allgäu
23. Mai '24

Sieht diese Woche könnt ihr die Scheidegger Wasserfälle wieder hautnah erleben!

Neben der atemberaubenden Pustschicht und dem lauwarmen Wasserfall erwartet euch auf dem Scheidegger Auenpark für die ganze Familie u. v. m. (Freiwilligen, Theatergruppe, Gesangsgruppe und Musikensemble).

Die Scheidegger Wasserfälle sind täglich von 8 bis 19 Uhr (letzter Sonntag 18 Uhr) geöffnet. Weitere Infos: <https://bit.ly/3p0p0p0>. Mehr anzeigen

Facebook Glutenfrei in Scheidegg



GvF Glutenfrei in Scheidegg
1.930 Gefällt mir • Angebote • 2.127 Follower

Intro
Glutenfrei in Scheidegg im Allgäu - Bei uns können Gäste mit Zöliakie einen angenehmen Urlaub genießen und besonderen Erlebnis- und Freizeitangebote, die genau auf die Bedürfnisse von Zöliakieerkrankten abgestimmt sind, erleben.

Beiträge
Glutenfrei in Scheidegg für eine Veranstaltung...
23. November um 10:12

Abonnenten	2022	2023	2024
Stand November	1.647	2.122	2.327

Glutenfrei in Scheidegg
26. September '23

Wir schicken voller Vorfreude auf die glutenfreien Veranstaltungshighlights im nächsten Jahr...

Unter www.scheidegg.de/glutenfrei findet ihr alle weiterführenden Informationen rund um die Events 2025.

Auf was freut ihr euch am meisten? 🍌

Mehr anzeigen

Instagram @scheidegg.allgaeu

scheidegg.allgaeu Folgen Nachricht senden

402 Beiträge 4.015 Follower 402 Gefolge

Scheidegg im Allgäu
Willkommen auf der Sommerterasse überm Bodensee! #Vikibus, Gesundheits- und Bewegungs- im Allgäu
#www.scheidegg.de/impresarium

Wasser, Naturerlebnisse, Events, Alpenherbst, Glühwein, Applaus, Skizzen, Skizzen Allgäu

Abonnenten	2022	2023	2024
Stand November	2.608	3.307	4.015

scheidegg.allgaeu
Scheidegg

📍 Gefällt carinara und weiteren Personen
scheidegg.allgaeu Blick auf die Ökumenische St.-Hubertus-Kapelle mit Alpenpanorama und im Vordergrund die Löwenzahnblüte. geneeilt das sonnige Wochenende 🌞

#scheideggallgaeu #Scheidegg #allgaeu

4. JULI | 17:00 UHR
AUF DEM THEATRON AM KURHAUS SCHEIDEGG

After-Work-Party
Freunde & Flair mit DJ Lucky MP

Bei schlechter Witterung verläuft die Veranstaltung
Info: Scheidegg-Tourismus, Tel. 08331/9842-33, [scheidegg.de](https://www.scheidegg.de)

